

## ЭВОЛЮЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОДОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ЗАВАДСКАЯ А.В. 

**Завадская Анастасия Викторовна** – Кандидат филологических наук, завкафедрой русского языка, Оренбургский государственный медицинский университет, г. Оренбург, Российская Федерация  
E-mail: [a.v.zavadszkaya@gmail.com](mailto:a.v.zavadszkaya@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-2760-0394>

**Аннотация.** Цифровизация общества способствовала изменениям в сфере коммуникации, в частности, цифровая среда привела к появлению новых коммуникативных кодов и трансформации уже существующих. В статье рассматривается эволюция коммуникативных кодов, реализуемых в процессе коммуникации в цифровом пространстве. Автором выделяется три периода эволюции (ранний этап, этап развития социальных сетей, современный этап), описываются коммуникативные коды, характерные для каждого этапа. Главной чертой эволюции коммуникативных кодов, реализуемых в цифровом пространстве, является переход от монокодового текста к поликодовому. Поликодовость современной коммуникации характеризуется интеграцией вербального и визуального компонентов коммуникации. Так, особое внимание в работе уделяется трансформации вербального компонента – письменного текста. На современном этапе он отличается следующими изменениями: склонностью к словообразовательной компрессии (активизация таких способов словообразования, как контаминация, междусловное наложение, аббревиация, усечение), увеличением количества англицизмов, функционированием хештегов. Визуальные компоненты – гиф-анимация, мемы, стикеры, эмодзи – выступают в качестве малых форм коммуникации, представляя собой новые коммуникативные коды цифровой коммуникации.

В статье также даются определения таких понятий, как цифровой текст, цифровая среда, виртуальный дискурс.

**Ключевые слова:** коммуникация, коммуникативный код, монокодовость, поликодовость, цифровая среда.

### Введение

Цифровизация всех сфер нашей жизни привела и к изменению форм коммуникации. Цифровая среда стала источником появления новых коммуникативных кодов, а также способствовала трансформации уже имеющихся. Если традиционная лингвистика оперировала понятиями устной и письменной форм речи, т.е. коммуникативный код был представлен вербально, то сейчас помимо слов появились и другие элементы, которые составляют современный коммуникативный код.

М. Ташлиева, О. Абдрахманова указывают, что «цифровой текст предполагает распределение смысловой нагрузки между различными модальностями. Это приводит к изменению роли слова и расширению функций невербальных компонентов» [1]. Динамика преобразований в системе коммуникации, обусловленная влиянием цифровой среды, составляет актуальность данного исследования.

Цель статьи – показать эволюцию коммуникативных кодов, которая произошла под влиянием цифрового пространства.

Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе трансформации коммуникативных кодов под влиянием цифровой среды. Результаты работы могут быть использованы в преподавании таких дисциплин, как теория коммуникации, социолингвистика, Интернет-лингвистика.

### Материалы и методы исследования

Материалом исследования выступили тексты интернет-коммуникации за последние 20 лет, а также научные работы по рассматриваемой проблематике. Методами исследования явились описательный метод, анализ, сопоставление, дискурс- и контент-анализ.

### Результаты и их обсуждение

Говоря о коммуникации в цифровой среде, исследователи используют различные термины. Среди них Интернет-дискурс, компьютерный дискурс, электронный дискурс, виртуальный дискурс. А.В. Зеленовская, проведя сравнительный анализ данных терминов,

пришла к выводу, что «виртуальный дискурс <...> уже, чем компьютерный дискурс. С другой стороны, виртуальный дискурс трактуется шире, чем компьютерный, поскольку для общения в виртуальной реальности может использоваться не только Интернет, но и другие средства связи» [2].

Существование близких, но в то же время не тождественных понятий свидетельствует о динамичном характере самой цифровой коммуникации. По мере ее развития менялись и коммуникативные коды, демонстрирующие переход от электронной почты к сложным формам, представляющим собой интеграцию вербально-визуальных форм коммуникации. В эволюции коммуникативных кодов, реализуемых в цифровой среде, можно выделить три этапа:

1. Ранний этап (конец 1990-х – начало 2000-х гг.) – связан с появлением первых форм онлайн-коммуникации (электронные письма, форумы, мессенджер ICQ).

2. Этап развития социальных сетей (2005–2015 гг.) – период, когда во всем мире появляются и распространяются социальные сети (зарубежные платформы Facebook, Twitter, вслед за ними российские социальные сети Одноклассники, ВКонтакте). Они способствовали публичности коммуникации: возможность публиковать тексты (посты), доступные для просмотра и комментирования любому зарегистрированному пользователю социальной сети, привело к трансформации участников коммуникативного акта (коммуникантом по-прежнему является один человек, а реципиентом – группа лиц). В этот же период ведущие информационные агентства, СМИ начали переводить свой контент в цифровую среду, что обозначилось появлением их официальных страниц в перечисленных социальных сетях, а также созданием собственных сайтов. Это способствовало распространению двустороннего формата коммуникации: средства массовой информации трансформировались в средства массовой коммуникации (выделено нами – А.З.).

3. Современный этап (с 2015 г. по настоящее время) – период развития мессенджеров нового поколения (Telegram, WhatsApp, Max), появление видеохостингов (YouTube, RuTube, Дзен), платформ для размещения коротких видеороликов (TikTok, Likee и т.п.).

Каждый этап имеет свои особенности, связанные с реализацией коммуникативного кода. Рассмотрим их подробнее. Ранний период онлайн-коммуникации характеризуется преобладанием письменной речи с элементами разговорного стиля, использование сокращений (например, *спс, пжлст, кста*). В этот период появились первые смайлики – специальные знаки для выражения эмоций, – которые были представлены комбинацией пунктуационных знаков, например, :-), :-(. Основной чертой данного периода выступает монокодовость высказывания.

Второй этап – этап развития социальных сетей – ознаменовался тем, что письменная коммуникация стала сопровождаться визуализацией. Смайлики приобрели новый вид (изображение человечка), появились стикеры. Социальные сети способствовали распространению знака хештег (#) – метки, служащей для распределения сообщений по соответствующим темам. Как отмечает И.А. Ильина, «главной функцией хэштегов является приглашение к обсуждению (в Twitter), способ маркировки сообщений и объединения их в информационные кластеры по схожей тематике (Instagram, YouTube, блоги), способ привлечения внимания к трендам» [3]. Кроме того, хэштег позволяет «расставить акценты, показать, что именно хотел сказать автор» [4]: «*Дима #Билан не понял главного – почему поехали бабушки? Да потому, что в шоу-бизнесе всё решают #бабки!*».

Некоторые платформы ограничили объем публикуемых текстовых сообщений, к примеру, максимальная длина твитт-репортажа составляла 140 знаков. Это привело к языковой компрессии, которая проявилась на всех уровнях языка (графемном, семантическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом). К примеру, в тексте «*кста, #зи как там температура в корпусах и учебках?.. как одеваться?..*» можно наблюдать сразу несколько характерных особенностей вербального уровня коммуникации эпохи социальных сетей. Среди них использование хэштега (#*зи* – Зимняя школа – научный лагерь для школьников, организованный Омским государственным университетом имени

Ф.М. Достоевского), усечение (*кста* – кстати), универбация (*учебка* – учебная комната), большое количество пунктуационных знаков, имитирующих интонационные особенности устного разговорного сообщения.

Третий, современный, этап цифровой коммуникации характеризуется поликодовостью высказывания. В отличие от предыдущих этапов, где основой коммуникации выступал письменный текст, данный период сочетает письменный текст с изображением и аудиотекстом. Активно развивается гиф-анимация, которая впервые появилась на этапе развития социальных сетей. Ее коммуникативный потенциал заключается в способности замещать текстовое сообщение, реализуя при этом коммуникативные функции, которые традиционно несут вербальные (письменные и устные) сообщения. Е.Ю. Воякина называет гиф-анимацию «малой сюжетосодержащей дискурсивной формой цифровой коммуникации, позволяющей выразить эмоции и интенции коммуникантов» [5].

Появилась особая коммуникативная единица – мем, изучению которой на сегодняшний день посвящено большое количество работ (Абрамова М.И., Божко Е.М. [6], Воякина Е.Ю. [7], Красоцкая М.Д. [8]). Стали распространяться новые способы выражения эмоций, так называемые эмодзи, стикеры, которые «становятся своеобразными аналогами невербального поведения в устной речи» [1].

Что касается лингвистических особенностей текстовых сообщений данного периода, то они также имеют отличительные черты. В качестве одной из главных характеристик современного цифрового текста следует назвать языковую компрессию. Однако если на предыдущем этапе она раскрывалась на всех уровнях языка, то теперь наиболее ярко компрессия стала проявляться на словообразовательном уровне. Так, последние 10 лет мы наблюдаем небывалую активизацию контаминации – такого способа словообразования, при котором происходит объединение двух слов, не являющихся словосочетанием, с усечением либо первого, либо второго производящего компонента: *приколлега* – прикол + коллега, *робожена* – робот + жена, *сейчастье* – сейчас + счастье. Чаще всего такие слова используются в коммуникации как прием языковой игры, способствуя «увеличению семантического объема новообразования, в котором могут сочетаться далекие и не всегда связанные в реальной действительности понятия» [9].

Большое количество контаминантов появилось во время пандемии COVID-19 (подробнее о них здесь [10]). Многие из них имели шуточный характер: «*Друзья запустили онлайн-карантиаду с ежедневными челленджами: от зарядки до рисования на тему «Как я вижу карантин»*» (карантиада – карантин + олимпиада); «*На YouTube появился новый тренд – ковидео в стиле «до и после»: люди сравнивали, как выглядели их квартиры до карантина и через три месяца удалёнки»*» (ковидео – ковид + видео).

Словообразовательная компрессия также реализуется через такие способы словопроизводства, как усечение, универбация, аббревиация. Характеризуя усечения, Н.А. Николина отмечает, что они «являются результатом стилистической модификации мотивирующего слова» [11]. Так, в процессе деривации производное слово не получает нового значения, но приобретает стилистическую окраску, чаще всего содержит оттенок разговорности. Если на рассмотренных ранее этапах эволюции коммуникативных кодов усечению подвергались, как правило, формы приветствия, благодарности, вводные слова, то на современном этапе таких слов стало намного больше. Среди них лексические единицы, называющие современные технологии (*прога* – программа, *ноут* – ноутбук), свободное время (*туса* – тусовка, *выхи* – выходные), учебный процесс (*лаба* – лабораторная работа, *преза* – презентация) и др.: «*Пойдем со мной в магаз?*», «*Сегодня в городе был такой движ*».

Растет активность и аббревиации как разновидности словообразовательной компрессии: *ДР* (день рождения), *ГС* (голосовое сообщение), *ЛП* (лучшая подруга), *ИИ* (искусственный интеллект) и т.п.

Лексическими особенностями коммуникации в цифровой среде на всех рассмотренных этапах является использование большого количества англоязычных заимствований. На раннем этапе они чаще всего использовались как формы речевого этикета: *hi / хай, bye / бай,*

*please / плиз*. В связи с развитием социальных сетей поток заимствований резко возрос, при этом часть из них адаптировалась к словообразовательной системе русского языка и стала меняться в соответствии с правилами русской грамматики: *лайкать, репостить, зафрендить, флудить, хейтер, юзер* и др.

### Заключение

Таким образом, эволюция коммуникативных кодов, реализуемых в цифровом пространстве, характеризуется переходом от монокодового (вербального) текста к поликодовому. Большое влияние на трансформацию коммуникативных кодов оказало развитие социальных сетей и мессенджеров. Так, современные коммуникативные коды пополнились такими видами, как гиф-анимация, стикеры, мемы, эмодзи. Изменился и сам текст: все чаще используются компрессивные способы словообразования, которые выступают как элемент языковой игры, придающий эмоциональность всему высказыванию.

### Список литературы

1. Ташлиева М., Абдрахманова О. Мультимодальная архитектура цифрового дискурса: взаимодействие вербальных и невербальных кодов в современной коммуникации. Научный журнал «International Journal of Humanities and Natural Sciences», 2026. Ч. 1-1 (112), 208–212.
2. Зеленовская А.В. Понятия «компьютерный дискурс», «интернет-дискурс», «виртуальный дискурс». Научный журнал «Язык и культура», 2014. 12, 17-21.
3. Ильина И.А. Хэштег как лингвистический феномен. Научный журнал «Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики», 2016. 3(55), 41-44.
4. Атягина А.П. Твиттер как новая дискурсивная практика в сети Интернет. Научный журнал «Вестник Омского университета», 2012. 4, 203-208.
5. Воякина Е.Ю. Коммуникативный потенциал гиф-анимации в цифровом дискурсе: лингвистический аспект. Человек и текст: Материалы V Международной лингвокультурологической конференции, посвященной 190-летию посещения г. Симбирска А. С. Пушкиным. Ульяновск, 2023. С. 99–103.
6. Abramova M.I., Vozhko E.M. The Internet Meme as a Linguacultural Phenomenon. Язык в сфере профессиональной коммуникации: сборник материалов международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. – Екатеринбург, 2023. – Р. 387-395.
7. Воякина Е.Ю. Интернет-мем и демотиватор как дискурсивные практики новых медиа. Научный журнал «Русский лингвистический бюллетень», 2023. 2(38).
8. Krasotskaya M. Meme as a Special Type of Idiomatic Expression. Научный журнал «Ученые записки национального общества прикладной лингвистики», 2023. 4(44). 119–127.
9. Рацибурская Л.В. Словообразовательная креативность в освоении социально значимых слов. Научный журнал «Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива», 2022. 2, 200–211.
10. Завадская А.В. Словообразовательная компрессия как активный процесс в русском языке коронавирусной эпохи. Научный журнал «Русская речь», 2024. 6, 19–33.
11. Николина Н.А. Тенденции развития компрессивного словообразования в современном русском языке. Научный журнал «Русистика», 2024. Т. 22. 3, 392-405.

### References

1. Tashlieva M., Abdrahmanova O. Mul'timodal'naya arhitektura cifrovogo diskursa: vzaimodejstvie verbal'nyh i neverbal'nyh kodov v sovremennoj kommunikacii. Nauchnyj zhurnal «International Journal of Humanities and Natural Sciences», 2026. Ч. 1-1 (112), 208–212.
2. Zelenovskaya A.V. Ponyatiya «komp'yuternyj diskurs», «internet-diskurs», «virtual'nyj diskurs». Nauchnyj zhurnal «Yazyk i kul'tura», 2014. 12, 17-21.
3. Il'ina I.A. Heshteg kak lingvisticheskij fenomen. Nauchnyj zhurnal «Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo universiteta tekhnologij upravleniya i ekonomiki», 2016. 3(55), 41-44.

4. Atyagina A.P. Twitter kak novaya diskursivnaya praktika v seti Internet. Nauchnyj zhurnal «Vestnik Omskogo universiteta», 2012. 4, 203-208.

5. Voyakina E.YU. Kommunikativnyj potencial gif-animacii v cifrovom diskurse: lingvisticheskij aspekt. СHеловек i tekst: Materialy V Mezhdunarodnoj lingvokul'turologicheskoy konferencii, posvyashchennoj 190-letiyu poseshcheniya g. Simbirskaya A. S. Pushkinym. Ul'yanovsk, 2023. S. 99–103.

6. Abramova M.I., Bozhko E.M. The Internet Meme as a Linguacultural Phenomenon. YAzyk v sfere professional'noj kommunikacii: sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii prepodavatelej, aspirantov, magistrantov i studentov. Ekaterinburg, 2023. P. 387-395.

7. Voyakina E.YU. Internet-mem i demotivator kak diskursivnye praktiki novyh media. Nauchnyj zhurnal «Russkij lingvisticheskij byulleten'», 2023. 2(38).

8. Krasotskaya M. Meme as a Special Type of Idiomatic Expression. Nauchnyj zhurnal «Uchenye zapiski nacional'nogo obshchestva prikladnoj lingvistiki», 2023. 4(44). 119–127.

9. Raciburskaya L.V. Slovoobrazovatel'naya kreativnost' v osvoenii social'no znachimyh slov. Nauchnyj zhurnal «Ural'skij filologicheskij vestnik. Seriya: YAzyk. Sistema. Lichnost': Lingvistika kreativa», 2022. 2, 200–211.

10. Zavadskaya A.V. Slovoobrazovatel'naya kompressiya kak aktivnyj process v russkom yazyke koronavirusnoj epohi. Nauchnyj zhurnal «Russkaya rech'», 2024. 6, 19–33.

11. Nikolina N.A. Tendencii razvitiya kompressivnogo slovoobrazovaniya v sovremennom russkom yazyke. Nauchnyj zhurnal «Rusistika», 2024. T. 22. 3, 392-405.

## САНДЫҚ ОРТАДАҒЫ КОММУНИКАТИВТІ КОДТАРДЫҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ

ЗАВАДСКАЯ А.В. 

**Завадская Анастасия Викторовна** – Филология ғылымдарының кандидаты, орыс тілі кафедрасының меңгерушісі, Орынбор мемлекеттік медицина университеті, Орынбор қ., Ресей Федерациясы  
E-mail: [a.v.zavadskaya@gmail.com](mailto:a.v.zavadskaya@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-2760-0394>

**Аңдатпа.** Қоғамды цифрландыру коммуникация саласындағы өзгерістерге ықпал етті, атап айтқанда, цифрлық орта жаңа коммуникативтік кодтардың пайда болуына және бұрыннан бар кодтардың өзгеруіне әкелді. Мақалада цифрлық кеңістіктегі байланыс процесінде жүзеге асырылатын коммуникациялық кодтардың эволюциясы қарастырылады. Автор эволюцияның үш кезеңін анықтайды (ерте кезең, әлеуметтік медианың даму кезеңі, қазіргі кезең), әр кезеңге тән коммуникативті кодтар сипатталады. Сандық кеңістікте жүзеге асырылатын коммуникативті кодтар эволюциясының басты ерекшелігі-монокодтық мәтіннен поликодтық мәтінге көшу. Қазіргі коммуникацияның поликодизмі коммуникацияның ауызша және визуалды компоненттерінің интеграциясымен сипатталады. Сонымен, жұмыста ауызша компонентті – жазбаша мәтінді өзгертуге ерекше назар аударылады. Қазіргі кезеңде ол келесі өзгерістермен ерекшеленеді: сөзжасамдық компрессияға бейімділік (ластану, шарттар арасындағы қабаттасу, аббревиатура, қысқарту сияқты сөзжасам әдістерін белсендіру), англиклизмдер санының артуы, хэштегтердің жұмыс істеуі. Көрнекі компоненттер – гиф-анимациялар, мемдер, стикерлер, эмодзилер – цифрлық коммуникацияның жаңа коммуникациялық кодтары болып табылатын байланыстың шағын формалары ретінде әрекет етеді.

Мақалада сандық мәтін, сандық орта, виртуалды дискурс сияқты ұғымдардың анықтамалары берілген.

**Түйін сөздер:** байланыс, байланыс коды, монокод, поликод, сандық орта.

## EVOLUTION OF COMMUNICATION CODES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

ZAVADSKAYA A.V. 

**Zavadskaya Anastasiya Viktorovna** – Candidate of philological sciences, associate professor; head of the russian language department, Orenburg state medical university, Orenburg, Russian Federation  
E-mail: [a.v.zavadskaya@gmail.com](mailto:a.v.zavadskaya@gmail.com), <https://orcid.org/0000-0002-2760-0394>

**Abstract.** The digitalization of society has facilitated changes in the field of communication. In particular, the digital environment has led to the emergence of new communicative codes and the transformation of existing ones. This article examines the evolution of communicative codes implemented in the process of communication in the digital space.

The author identifies three periods of evolution (the early stage, the development of social networks, and the modern stage), describing the communicative codes characteristic of each stage. The main feature of the evolution of communicative codes implemented in the digital space is the transition from monocode text to polycode. The polycode nature of modern communication is characterized by the integration of verbal and visual components of communication. Thus, this paper pays special attention to the transformation of the verbal component – the written text. In the modern stage, it is characterized by the following changes: a tendency toward word-formation compression (the activation of such word-formation methods as contamination, interword overlap, abbreviation, truncation), an increase in the number of Anglicisms, and the use of hashtags. Visual components – gif animations, memes, stickers, emoji – act as small forms of communication, representing new communicative codes of digital communication.

The article also defines concepts such as digital text, digital environment, and virtual discourse.

**Key words:** communication, communication code, monocode, polycode, digital environment.