

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА (АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ, ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ)

ТАНИРБЕРГЕНОВА С.К. , ТИЛЕУЖАНОВА Р.А. * 

Танирбергенова Салимаш Калимуллиновна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель, Актюбинский региональный университет им.К.Жубанова, г. Актөбе, Казахстан.

E-mail: Kalievna_62@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0009-2184-9648>;

*Тилеужанова Ругайда Амантаевна – магистр., старший преподаватель, Актюбинский региональный университет им. К.Жубанова, г. Актөбе, Казахстан.

E-mail: rugaيدا88@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-4703-2056>;

Аннотация. В статье рассматривается исследование потребности промышленных предприятий Западно-Казахстанского региона в обновленной спецодежде. Проведен анализ особенностей, видов спецодежды, действующих в настоящее время на производственных предприятиях западных регионов. Учитывая требования, предъявляемые к спецодежде, в процессе ее изготовления было уделено внимание выполняемым задачам. Важность определения общего объема и закупок на рынке спецодежды в зависимости от потребления различными производственными отраслями по Актюбинской области. Анализ рынка спецодежды в Актөбе и Западном Казахстане, включая Атыраускую, Мангистаускую и Западно-Казахстанскую области. Определение основных производителей и поставщиков рабочей одежды в регионе. Анализ их доли на рынке, ассортимента местных производителей или международных брендов, ценовой политики, а также специфики. Определение того, какие компании работают напрямую с корпоративными клиентами, а какие-через дистрибьюторов или розничных продавцов. В настоящее время, согласно глобальной тенденции, растет спрос на экологически чистые и безопасные материалы, которые меньше загрязняют окружающую среду при переработке. Даже в условиях производства актуальным остается создание легких, удобных и в то же время высокопрочных материалов. Растет интерес к антибактериальным тканям и одежде с системой охлаждения или теплообменника для жаркого и прохладного климата. В связи с климатическими особенностями западных регионов определена необходимость внесения новых изменений в изготовление спецодежды.

Ключевые слова: разработка специализированной одежды, требования к спецодежде, комфорт спецодежды, анализа рынка спецодежды, характеристика основных потребителей спецодежды

Введение

Сырьевая база и трудовые ресурсы для развития текстильной промышленности в Республике Казахстан достаточна. Надо отметить, что в Казахстане эта отрасль практически не развита, вся закупаемая спецодежда, ввозимые преимущественно из России, Беларуси, Китая, Германии и других стран.

Согласно данным анализа рынка в Казахстане, проведенного в 2025 году, наблюдается рост спроса на спецодежду, особенно в регионах с развитой промышленностью, к которым относятся и западный Казахстан в 2020 -2024 гг. увеличился, что свидетельствует о повышении осведомленности о важности использования качественной спецодежды в различных отраслях промышленности. Кроме того, в исследовании рынка спецодежды и средств индивидуальной защиты (СИЗ) в Казахстане за 2014-2016 гг.

Подчеркивается значимость обеспечения работников качественной спецодеждой для повышения безопасности и эффективности труда. [1]

Вопрос о необходимости специальной одежды для Западного регион Казахстана связан с климатическими и промышленными особенностями регион. Западный Казахстан характеризуется суровыми климатическими условиями: жарким летом и холодной зимой, что требует особого подхода к выбору спецодежды.

Методы исследования

Анализ исследования одежды специального назначения с улучшенными теплозащитными показателями Западного региона Казахстана проводилось по нескольким ключевым аспектам:

1. Определение общего объема рынка спецодежды в Актөбе, включая анализ спроса со стороны различных отраслей, таких как нефтегазовая, строительная, сельское хозяйство, и промышленность: выделение наиболее востребованных видов спецодежды: костюмы, комбинезоны, сигнальная одежда, средства индивидуальной защиты (СИЗ), обувь и аксессуары [2].

Анализа рынка спецодежды в Актөбе и западном Казахстане включая области Атырау, Мангистау и Западно-Казахстанский регион. Западный Казахстан - промышленно развитый регион, где ведут деятельность нефтегазовые, горнодобывающие, строительные и аграрные компании. Эти отрасли требуют постоянных закупок спецодежды для обеспечения безопасности работников. Востребованные следующие типы спецодежды: огнестойкие костюмы, влагозащитные и теплозащитные одежды, а также средства индивидуальной защиты (СИЗ) для защиты от химических веществ, высокой температуры и механических воздействий. Важное значение имеют такие предметы, как каски, защитные очки и перчатки.

2. Определение основных производителей и поставщиков спецодежды в регионе;

-анализ их доли рынка, ассортимента местных производителей или международные бренды, ценовой политики, а также особенностей;

-определение, какие компании работают напрямую с корпоративными клиентами, а какие через дистрибьютеров или ритейл.

В регионе представлены международные бренды например, Honeywell, 3M и казахстанские компании например, “Арлан”, которые ориентируются на производство и поставку продукции, соответствующей международным стандартам. Многие компании Актөбе и других областей предпочитают работать с крупными дистрибьюторами, способными представлять комплексные решения и поддерживать запасы на складе для оперативной поставки. Но тем не менее, рынок постепенно расширяется, включая онлайн- площадки для закупок, которые становятся популярными среди малых и средних предприятий.

3. Характеристика основных потребителей спецодежды в регионе: крупные промышленные предприятия, государственные структуры, строительные компании, сельскохозяйственные предприятия. Наиболее крупными потребителями спецодежды являются компании нефтегазового сектора, такие как “КазМұнайГаз”, “Тенгизшевройл”, а также “СNPC-Актөбемұнайгаз”, а также строительные и горнодобывающие компании. Сельскохозяйственные предприятия и логистические компании также выступают заказчиками, но в меньших объемах. Крупные компании требуют соответствия международным и казахстанским стандартам. Часто предпочтение отдается огнестойким, антивандальным и влагозащитным материалам с высокой износостойкостью, что оправдывает инвестиции в качественную одежду.

4. Разделение на сегменты т.е. эконом, средний, премиум; и оценка, какая доля приходится на каждый из них: анализ влияния курса валют на цены, так как многие материалы и изделия могут быть импортными.

Продукция эконом-класса преимущественно представлена местными производителями. Это базовые модели без специальных защитных свойств, которые часто закупаются небольшими компаниями и в сфере сельского хозяйства. Доступная и при этом качественная продукция для среднего бизнеса. Зачастую она производится местными компаниями и подходит для более сложных условий. Высококачественная спецодежда и СИЗ от международных брендов для крупных предприятий нефтегазового и горнодобывающего секторов, соответствующая международным стандартам и требующимся сертификатам.

5. Тенденции и перспективы рынка: влияние законодательства на рынок (например,

Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар-Социально-гуманитарные науки- Social and humanities sciences
изменения в ГОСТах и требованиях по охране труда);

-анализ тенденций на рынке спецодежды, включая переход к более устойчивым и экологичным материалам, развитие технологий для повышения комфорта и защиты работников;
-прогноз развития рынка на ближайшее 3-5 лет: возможные изменения в объемах закупок, стандартах и изменение потребностей в условиях роста промышленности в Казахстане [3].

Как и в глобальных трендах, увеличивается спрос на экологически чистые и безопасные материалы, которые меньше загрязняют окружающую среду при утилизации. Разработка более легких, комфортных и при этом высокозащитных материалов остается актуальной. Растет интерес к антибактериальным тканям и одежде с системой охлаждения или теплообменника для жаркого и прохладного климата. Многие компании внедряют автоматизированные системы для управления закупками спецодежды, что упрощает инвентаризацию и экономит время.

Каналы продаж и маркетинговые стратегии: анализ предпочтительных каналов продаж в Актөбе т.е. специализированные магазины, онлайн-торговля, тендоры. Большинство крупных заказчиков проводят закупки через тендоры, что позволяет им получать наиболее выгодные предложения. С ростом популярности онлайн-каналов увеличивается и спрос на онлайн-заказы. Компании могут получить продукцию в короткие сроки через интернет-магазины, что удобно для срочных потребителей. Дистрибьюторы стремятся иметь склады в крупных городах, таких как Актөбе, Атырау, Уральск, что позволяет быстрее реагировать на запросы клиентов.

В связи с развитием инфраструктуры и новыми проектами в нефтегазовой отрасли спрос на спецодежду будет расти. Компании будут стремиться к более высокому уровню безопасности для сотрудников, что увеличит спрос на качественные и сертифицированные модели.

Результаты исследования

Таким образом, исследования подтверждают необходимость использования специальной одежды в западном регионе Казахстана, учитывая климатические условия и промышленную специфику региона.

Задачи исследования:

1. Анализ промышленного сектора Западного Казахстана.
2. Изучение климатических условий региона.
3. Определение требований к спецодежде.
4. Обзор существующего рынка спецодежды.
5. Исследования современных технологий производство спецодежды.
6. Локализация производства.
7. Каналы сбыта.

Ожидаемые результаты:

-определение ключевых характеристик спецодежды для различных отраслей;
-разработка рекомендаций по материалам, технологиям и дизайну;
-выявление перспективных направлений для развития локального производства спецодежды в Западном Казахстане.

Первая задача, чтобы сделать анализ промышленного сектора Западного Казахстана, необходимо определить ключевые отрасли, которые нуждаются в спец одежде.

1. Спецодежда для нефтегазовой отрасли, Западный Казахстан богат нефтью и газом, поэтому большая часть рабочих нуждается в:

- огнестойкой одежде, это комбинезоны, куртки, брюки с огнеупорной пропиткой,
- антистатической одежде для предотвращения искорообразования;
- термостойких перчатках и обуви с устойчивыми к химическим веществам;
- костюмах с защитой от нефтепродуктов и химических веществ.

2. Спецодежда для строительных и дорожных работ, для строительства и ремонта дорог важны:

Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университетінің хабаршысы, №1 (79), наурыз 2025
Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар-Социально-гуманитарные науки- Social and humanities sciences

- костюмы из прочных тканей с усиленными вставками;
- водонепроницаемые и ветрозащитные одежды для работы в холодное время года;
- светоотражающие жилеты для безопасности на дороге;
- теплая одежда для работы зимой.

3. Спецодежда для агропромышленного комплекса, фермеры и сельскохозяйственные рабочие нуждаются в:

- дышащих хлопковых костюмах для лета;
- теплой непромокаемой одежде для зимы;
- антимоскитных сетках и защитных масках для работы в полях;
- перчатках, сапогах и защитных очках.

4. Спецодежда для металлургии и тяжелой промышленности, работникам заводов и производств нужны:

- костюмы из термостойких материалов, защита от искр, металла;
- кожаные фартуки и нарукавники;

В городе Актөбе функционирует множество промышленных предприятий, нуждающихся в специальной одежде для обеспечения безопасности и соответствия производственным стандартам. К ключевым отраслям, требующим спецодежду, относятся:

1. Горнодобывающая промышленность:

-ТОО «Актюбинская медная компания» занимается добычей и обогащением медно-цинковых руд;

-ТОО «Коппер Текнолоджи» специализируется на добыче и обогащении медной руды.

2. Металлургическая промышленность:

-ТОО «Актюбинский рельсобалочный завод» производит рельсы и балки, требующие использования огнеупорной и термостойкой спецодежды.

3.Строительная индустрия:

-ТОО «Сапалы –Ц» занимается производством готового бетона, где необходима защита от химических веществ и механических повреждений.

4.Нефтегазовая отрасль:

-ТОО «Oil Reloading Corp» осуществляет добычу сырой нефти, что требует огнестойкой и антистатической спецодежды.

5.Производство строительных материалов:

-ТОО «Гас Арман Актөбе» добывает строительный камень, где необходима защита от пыли и механических повреждений;

-ТОО «Батыс Даму Жол» производит минеральный порошок, требующий использования пылезащитной спецодежды [4].

Выше перечисленные предприятия нуждаются в качественной спецодежде, соответствующей специфике их производственных процессов.

Вторая задача, изучение климатических условий региона, разработка одежды с учетом сезонности, температурных перепадов и погодных условий. Существует необходимость также в зимней и демисезонной спецодежде:

- утепленные куртки и полукombineзоны с мембранными покрытиями;
- термобелье и флисовые подкладки;
- ветрозащитные костюмы с капюшонами.

Дополнительно есть спрос на следующие разновидности спецодежды:

-разработка женской спецодежды с учетом анатомических особенностей;

-производство универсальной спецодежды, регулируемые размеры, трансформируемые куртки;

- внедрение экологичных тканей, биоразлагаемые материалы, переработанные

Третья задача, определение требований к спецодежде, стандарты безопасности, эргономика, защита от вредных факторов (температура, химические вещества, механические воздействия). Работа имеет большое значение для обеспечения безопасности работников трудящихся в условиях высоких температур, что, несомненно, зависит от правильного выбора специальной одежды и ее составляющих, в том числе огнезащитных материалов. В процессе эксплуатации спецодежда подвергается физико-механическим и химическим воздействиям, что может влиять на свойства огнеупорных материалов, входящих в состав спецодежды, поэтому материал не должен терять своих свойств в процессе эксплуатации, что сможет гарантировать высокий уровень защиты в течение всего срока службы.

Четвертая задача, обзор существующего рынка спецодежды, в регионе представлены международные бренды например, Honeywell, 3M и казахстанские компании “Арлан” которые ориентируются на производство и поставку продукции, соответствующей международным стандартам. Рынок постепенно расширяется, включая онлайн-площадки для закупок, которые становятся популярными среди малых и средних предприятий. Рынок специальной одежды в Актөбе представлен разнообразными компаниями, например, «Глобал-спецодежда», «Восток-Сервис», «СапаSafety», «Умная Спецодежда», «ТОО «Торговый Комплекс» Батыс Sistem LTD».

Пятая задача, исследования современных технологий производство спецодежды направлены на повышение безопасности, комфорта и функциональности для работников различных отраслей. Ключевые направления развития включают:

1. Инновационные материалы, нанотехнологии:

-применение нанотехнологий позволяет создавать ткани с уникальными свойствами, такими как водоотталкивающие, огнестойкие и антибактериальные покрытия. [3]

-Умные ткани: использование умных тканей, способных реагировать на изменения окружающей среды, улучшает терморегуляцию и адаптацию к различным условиям. (voshod.pro)

2. Специализированные покрытия и пропитки.

Мембранные ткани: использование мембранных материалов обеспечивает защиту от влаги и ветра, сохраняя при этом воздухопроницаемость, что особенно важно для зимней спецодежды. [5]

-защитные покрытия: применение полиуретановых и полихлорвиниловых покрытий повышает стойкость тканей к агрессивным средам и механическим повреждениям.

Эти современные технологии способствуют созданию спецодежды, которая не только обеспечивает надежную защиту, но и повышает комфорт и эффективность работы сотрудников в различных условиях.

Шестая задача, локализация производства спецодежды, создание мини-цеха внутри вуза, позволит подготовить специалистов на практике, развить научные исследования студентов.

Седьмая задача, каналы сбыта, коммерциализация:

- разработать бренд спецодежды с учетом потребностей казахстанского рынка;

- открыть онлайн-платформу и наладить продажи через интернет;

- заключить контракты с предприятиями на поставку спецодежды.

Заключение

В заключении рынок спецодежды в Актөбе и Западном Казахстане является динамично развивающимся, особенно с учетом высокой потребности в защитной одежде для промышленности. Инновационные материалы, строгие стандарты безопасности и растущий интерес к экологичным продуктам создают возможности для дальнейшего роста и развития. Создание локального производства спецодежды в Западном Казахстане имеет высокий потенциал благодаря промышленному развитию региона.

Список литературы

1. ГОСТ 12.4.011-89 “Система стандартов безопасности труда. Средства индивидуальной защиты. Одежда специальная защитная”.
2. СТ РК ИСО 13688-2016 “Одежда защитная . Общие требования”.
3. ГОСТ Р 12.4.280-2013 “Системе стандартов безопасности труда. Одежда специальная для защиты от производственных загрязнений и механических воздействий.”
4. Приказ Министра здравоохранения и социального развития РК 08.12.2015. № 943 «Об утверждении норм выдачи специальной одежды и других средств индивидуальной защиты работникам организаций различных видов экономической деятельности».
5. Закон Республики Казахстан 28.02.2004. №528-2 «О безопасности и охране труда».

References

1. GOST 12.4.011-89 “Sistema standartov bezopasnosti truda. Sredstva individual'noj zashchity. Odezhda special'naya zashchitnaya”
2. ST RK ISO 13688-2016 “Odezhda zashchitnaya. Obshchie trebovaniya”.
3. GOST R 12.4.280-2013 “Sisteme standartov bezopasnosti truda. Odezhda special'naya dlya zashchity ot proizvodstvennyh zagryaznenij i mekhanicheskikh vozdejstvij.”
4. Prikaz Ministra zdravoohraneniya i social'nogo razvitiya RK 08.12.2015.№943 «Ob utverzhdenii norm vydachi special'noj odezhdy i drugih sredstv individual'noj zashchity rabotnikam organizacij razlichnyh vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti».
5. Zakon Respubliki Kazahstan 28.02.2004. №528-2 «O bezopasnosti i ohrane truda».

БАТЫС ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӨНЕРКӘСІПТІК КӘСІПОРЫНДАРЫ ҮШІН МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН КИІМНІҢ ҚАЖЕТТІЛІГІН ЗЕРДЕЛЕУ (ҚАЖЕТТІЛІКТЕРДІ ТАЛДАУ, ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАЛАР)

ТАНИРБЕРГЕНОВА С.К. , ТИЛЕУЖАНОВА Р.А. * 

Танирбергенова Салимаш Калимуллиновна – педагогика ғылымдарының кандидаты, аға оқытушы, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан.

E-mail: Kalievna_62@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0009-2184-9648>;

***Тилеужанова Ругайда Амантаевна** – магистр, аға оқытушы, Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан.

E-mail: rugaيدا88@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-4703-2056>;

Андатпа. Мақалада Батыс Қазақстан аймағындағы өндірістік кәсіпорындардың жаңартылған арнайы киімдерге қажеттілігін зерттеу қарастырылған. Батыс аймақтардың өндіріс орындарында қазіргі таңдағы қолданыста жүрген арнайы киімдердің түрлеріне, ерекшеліктеріне талдау жасалынды. Арнайы киімдерге қойылатын талаптарды ескере отырып, оны дайындау барысында орындалатын міндеттерге назар аударылды. Ақтөбе облысы бойынша әр түрлі өндірістік салалардың тұтынуына қарай арнайы киім нарығының жалпы сату және сатыпы көлемін анықтаудың маңыздылығы. Атырау, Маңғыстау және Батыс Қазақстан облыстарын қоса алғанда, Ақтөбе мен Батыс Қазақстандағы арнайы киім нарығын талдау. Аймақтағы жұмыс киімінің негізгі өндірушілері мен жеткізушілерін анықтау. Олардың нарықтағы үлесін, жергілікті өндірушілердің ассортиментін немесе халықаралық брендтерді, баға саясатын, сондай-ақ ерекшеліктерін талдау. Қандай компаниялар корпоративті клиенттермен тікелей жұмыс істейтінін және қайсысы дистрибьюторлар немесе бөлшек сауда арқылы жұмыс істейтінін анықтау. Қазіргі таңда жаһандық трендке сәйкес, қайта өңдеу кезінде қоршаған ортаны аз ластайтын экологиялық таза және қауіпсіз материалдарға сұраныс артып келеді. Өндіріс жағдайында да жеңіл, ыңғайлы және сонымен бірге жоғары қорғаныс материалдарын жасау өзекті болып қала береді. Ыстық және салқын климатқа арналған салқындату немесе жылу сақтағыш жүйесі бар бактерияға қарсы маталар мен киімдерге қызығушылық артып келеді. Соған сәйкес батыс аймақтардың климаттық ерекшеліктеріне байланысты арнайы киімдерді дайындауға жаңаша өзгерістер қажеттілігі анықталды.

Түйін сөздер: мамандандырылған киім әзірлеу, арнайы киімге қойылатын талаптар, арнайы киімнің

**STUDY OF THE NEED FOR SPECIALIZED CLOTHING FOR INDUSTRIAL
ENTERPRISES IN WESTERN KAZAKHSTAN
(ANALYSIS OF NEEDS, TECHNOLOGIES AND PROSPECTS)**

TANIRBERGENOVA S.K. , **TILEUZHANOVA R.A.** * 

Tanirbergenova Salimash Kalimullinova – candidate of pedagogical sciences, senior lecturer, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, Aktobe, Kazakhstan.

E-mail: Kalievna_62@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0009-2184-9648>;

***Tileuzhanova Rugaida Amantaevna** - master's degree, senior lecturer, Aktobe Regional University named after K.Zhubanov, Aktobe, Kazakhstan.

E-mail: rugaida88@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-4703-2056>;

Abstract. The article examines the needs of industrial enterprises in the West Kazakhstan region for updated workwear. The analysis of the features and types of workwear currently operating at manufacturing enterprises in the western regions has been carried out. Taking into account the requirements for workwear, attention was paid to the tasks performed during its manufacture. The importance of determining the total volume and purchases in the workwear market depending on consumption by various manufacturing industries in the Aktobe region. Analysis of the workwear market in Aktobe and Western Kazakhstan, including Atyrau, Mangystau and West Kazakhstan regions. Identification of the main manufacturers and suppliers of work clothes in the region. Analysis of their market share, the range of local manufacturers or international brands, pricing policy, as well as specifics. Determining which companies work directly with corporate clients and which ones work through distributors or retailers. Currently, according to a global trend, there is a growing demand for environmentally friendly and safe materials that pollute the environment less during recycling. Even in production conditions, the creation of lightweight, comfortable and at the same time high-strength materials remains relevant. There is a growing interest in antibacterial fabrics and clothing with a cooling system or heat exchanger for hot and cool climates. Due to the climatic features of the western regions, it is necessary to introduce new changes in the manufacture of workwear.

Key words: development of specialized clothing, requirements for workwear, comfort of workwear, analysis of the workwear market, characteristics of the main consumers of workwear.