

9. Даубасов С.Ш. Қылмыскерлерді ұстап беру институтын халықаралық-құқықтық реттеу. Монография. –Алматы, 2015. 175 б.

10. Криминология (қылмыстану): оқу құралы (конспекті үшін) / Е. Алауханов,; [жауапты ред. Е. І. Қайыржанов] - Алматы : Қазығұрт, 2006 . - 119 б. ИРБИС

МРНТИ 71.37.75

ПРОБЛЕМЫ ОВЕРТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

ӨМІРЗАҚОВА М.Ж.¹, ЕРКЕГУЛ С.²

Актыбинский региональный университет имени К.Жубанова, Актобе, Казахстан

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины появления овертуризма, проблемы и пути их решений. Раскрыты факторы, стимулирующие овертуризм, и его социальные, экологические и экономические последствия.

Ключевые слова: овертуризм, негативное воздействие туризма, социальные движения, решения проблем овертуризма, недовольство местных жителей.

Аңдатпа. Мақалада овертуризмнің пайда болуының негізгі себептері, проблемалары мен шешімдері қарастырылған. Овертуризмді ынталандыратын факторлар және оның әлеуметтік, экологиялық және экономикалық салдары ашылады.

Кілт сөздер: овертуризм, туризмнің кері әсері, қоғамдық қозғалыстар, овертуризм мәселелерін шешу, жергілікті тұрғындардың наразылығы.

Annotation. The article discusses the main reasons for the emergence of overtourism, problems and solutions. The factors stimulating overtourism and its social, environmental and economic consequences are revealed.

Key words: overtourism, negative impact of tourism, social movements, solutions to the problems of overtourism, discontent of local residents.

В настоящее время, нет определенно сложившегося термина, который описывает сущность овертуризма. Но следуя некоторых источников, можно описать овертуризм как ситуацию, при которой жители ощущают, что количество туристов увеличилось, в результате чего, качество их жизни ухудшается и приводит к спаду экономики. Так как стремление заработать на туризме подтолкнуло цены на жилье, общественный транспорт, такси, в магазинах, кафе, ресторанах.

Рост туризма ведет к скоплению большого числа людей вокруг конкретных знаковых мест и достопримечательностей, общественных местах, на дорогах и в общественных транспортах. В результате инфраструктура городов постоянно находится под огромным давлением, пешеходные дорожки, мосты, дороги быстро изнашиваются, увеличивается загрязнение местной экосистемы, которая попадает под давление, это также

касаются источников воды и энергии. На фоне этого происходит деградация качества жизни местных жителей. Переполненность городских улиц и увеличение числа торговых предприятий, ориентированных на приезжающий турист, таких как клубы, бары и сувенирные магазины, подавляют местных бизнес, ухудшают уникальную атмосферу туристских дестинаций и приводит к давлению на людей [1].

Такое чрезмерное количество туристов в итоге приводит к постепенной физической и культурной деградации, разрушению самобытности и ущербу окружающей среды. Следовательно, это приводит к возмущению местных жителей и становится центральным элементом социальных движений, протестующих против того давления, которое оказывает на них массовый туризм.

Первое упоминание об овертуризме появилось в Twitter в августе 2012 г. Летом 2017 г. сразу в нескольких дестинация Европы- в Барселоне, Амстердаме, Венеции и других городах - начались массовые выступления местного населения против чрезмерного на их взгляд, количества туристов, а также удорожания и ухудшения качества жизни в результате развития туристской индустрии.

Впервые вопросы овертуризма обсуждались в ноябре 2017 г. на Саммите министров туризма Всемирной туристской организации в Лондоне. В марте 2018 г. обсуждение на тему “овертуризм” стало одним из ключевых вопросов. Информационный поток свидетельствует, что неуклонно увеличивается число туристских дестинаций, в которых жители проявляют свое недовольство в отношении туристов [2].

По данным Всемирного экономического форума, наиболее острые формы проблемы овертуризма приобрела в дестинациях, представленных в табл.1

Таблица 1. Соотношение посетителей и населения в дестинациях мира

Город/страна	Население, чел.	Число посетителей в год, чел.
Бангкок/Тайланд	5,6 млн	25,8 млн
Париж/Франция	2,2 млн	19 млн
Лондон/Великобритания	8,9 млн	19,6 млн
Нью-Йорк/США	8,5 млн	12,8 млн
Венеция/Италия	55,0 тыс	20 млн
Барселона/Испания	1,6 млн	32 млн
Дубай/ОАЭ	3,3 млн	15,3млн
Сингапур	5,7 млн	12,1 млн
Вена/Австрия	1,9 млн	6,7 млн
Прага/Чехия	1,3 млн	5,8 млн
Куала-Лумпур/Малайзия	7,5 млн	12 млн
Рим/Италия	2,8 млн	7,1 млн
Амстердам/Нидерланды	860 тыс	8 млн
Милан/Италия	1,3 млн	7,6 млн

Тайбэй/Тайвань	2,6 млн	7,3 млн
Осака/Япония	2,7 млн	7 млн

Учитывая данные, приведенные в табл.1 можно сделать вывод, что посетителей гораздо больше, чем населения, что является причиной недовольства и подтолкнуло местное население к протестующим действиям.

Чтобы разобраться в причинах феномена овертуризма, остановимся на причинах его возникновения.

1. Бюджетные авиакомпании: низкие тарифы бюджетных авиакомпаний позволили большему количеству людей путешествовать чаще.

2. Круизы: круизный туризм быстро растет. В частности, в популярных, но относительно небольших туристических направлениях (например, Дубровник или Оркнейские острова) круизы могут вызвать избыточный туризм, когда большое количество туристов приезжают в город одновременно.

3. Airbnb: Airbnb и аналогичные услуги онлайн-размещения могут привести к увеличению числа туристов из-за более низких цен (по сравнению с отелями или другими заведениями), часто более простых процедур бронирования и более широкого выбора жилья, в основном частных квартир или домов.

4. Социальные сети: повышенная простота общения через социальные сети означает, что ранее неизведанные места могут внезапно стать очень популярными, особенно когда их продвигают влиятельные лица на таких платформах, как Instagram. Когда они используют функцию геотегов, люди могут видеть точные координаты местоположения одним нажатием кнопки. Этот эффект социальных сетей может усугубить увеличивающийся туристический поток, который часто возникает из-за обновленных маркетинговых кампаний для региональных направлений. (Такие туристические кампании часто инициируются государственными учреждениями. Часто цель состоит в том, чтобы оживить район после того, как произошел спад в местной экономике.) [3].

Учитывая вышеперечисленные причины возникновения овертуризма, следует выделить пути решений проблемы загруженности туристов.

В сентябре 2018 года Всемирная туристская организация (ЮНВТО) опубликовала отчет об избыточном туризме и способах борьбы с ним. В отчете подчеркивается важность рассмотрения туризма в местном контексте и подробно описаны 11 стратегий борьбы с избыточным туризмом:

- Увеличить физическое рассредоточение толпы среди различных достопримечательностей в пределах города / пункта назначения;

- Увеличить временную дисперсию туристов (например, поощряя посещения в межсезонье);
 - Продвигать новые и интересные маршруты и достопримечательности;
 - Эффективно использовать правила, регулирующие туризм;
 - Адаптировать деятельность к конкретным сегментам туристического рынка;
 - Гарантировать, что сообщества и жители получают выгоду от туризма;
 - Создавать впечатления, полезные как для туристов, так и для жителей;
 - Расширить инфраструктуру;
 - Вовлекать местных жителей в разработку политики в области туризма;
 - Сообщать туристам о потенциальном воздействии туризма на сообщества;
- Используйте данные для отслеживания и решения проблем, связанных с чрезмерным туризмом [3].

На данный момент проблемы, связанные с овертуризмом, так или иначе признают все страны мира, задумываться о негативные последствия, связанных с враждебным отношением к туристам, начинают власти и международные сообщества.

Овертуризм влечет за собой множество экономических, экологических, социальных и культурных проблем, в отдельных случаях создавая угрозу безопасности как самих туристов, так и дестинаций и их жителей. Именно поэтому очень важно понимать суть проблемы овертуризма, причин, ее вызывающих и учитывать в дальнейшем планировании и развития сферы туризма успешные практики стран, регионов и отдельных туристских центров в решении этого вопроса.

Список использованной литературы

1. Наумова И.В., Савельев И.И. Овертуризм: сущность и пути решения проблемы // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2019. - Т.13. - №4. - С.30.
2. Аигина Е.В. Сверхтуризм и туризмофобия: Новые явления или старые проблемы? // Современные проблемы сервиса и туризма. -2018. -Т. 12. -№4. -С. 41-42
3. Овертуризм - Overtourism [Электронный ресурс] URL: <https://ru.qaz.wiki/wiki/Overtourism#Causes>