

2. И.Н. Макаров. Теоретико-методологический подход к разработке стратегии и инструментария оптимизации транспортных систем крупных городов и агломераций / ВЕСТНИК ИРГТУ Том 22, № 10 2018.

3. Қазақстан Республикасының инфрақұрылымды дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған «Нұрлы жол» мемлекеттік бағдарламасы. – URL:<http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900001055> (дата обращения: 04.05.2020).

4. Ershova S., Smirnov E. Conceptual Justification of Town-Planning Design Standards for Streets and Roads in Large Cities for Ensuring Traffic Safety. Transportation Research Procedia, 20. 2017. P. 180–184.

5. «Ақтөбе облысының жолаушылар көлігі және автомобиль жолдары басқармасы» мемлекеттік мекемесінің ақпараты. – Ақтөбе, 2020ж.

МРНТИ 71.37.75

РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Ж. ОМИРЗАКОВА, Е.СЕМИНАР

АРГУ им. К.Жұбанова, г. Ақтөбе, Казахстан

Аңдатпа. Мақалада табиғатты пайдалану мәселелері және оның Ақтөбе облысындағы туризмді ұйымдастыруға әсері қарастырылған. Аймақтың туристік-рекреациялық ресурстарының ерекшеліктері және туристік қызмет көрсетудің мамандандырылған аймақтарын қалыптастыру мәселелері талданады. Мақалада сонымен қатар Ақтөбе облысының туристік әлеуетін аймақтар бойынша бағалау қарастырылған.

Түйінді сөздер: туризмді ұйымдастыру; туристік әлеует; демалыс; табиғатты пайдалану;

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы природопользования и его влияние на организацию туризма в Актобинской области. Проанализированы особенности туристско – рекреационных ресурсов региона и проблемы формирования специализированных регионов туристского обслуживания. Так же статья включает в себе оценку туристического потенциала Актобинской области по регионам.

Ключевые слова: организация туризма; туристский потенциал; рекреация; природопользования;

Abstract. The article considers the issues of nature management and its impact on the organization of tourism in the Aktobe region. The article includes features of problems in recreational and tourism service in given region. The article offers estimation of tourism potential in Aktobe region.

Key words: organization of tourism; tourist potential; recreation; nature management;

«Зеленая» экономика – это система видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая

будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита [1].

Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определила десять ключевых для перехода к «зеленой» экономике секторов: сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизация и переработка отходов и управление водными ресурсами. ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Это не отдельная форма туризма – все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно: оптимально использовать ресурсы окружающей среды, которые являются ключевым элементом для развития туризма, поддерживать ключевые экологические процессы и содействовать сохранению природных ресурсов и биоразнообразия; уважать социокультурную идентификацию местных общин, помогать сохранить их культурное наследие и традиционные ценности; обеспечивать жизнеспособную долгосрочную экономическую деятельность, обеспечивающую социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, включая удовлетворенность туристов, стабильную занятость и возможности для получения доходов и социальных услуг принимающим общинам [1].

Актыбинская область является транзитным и крупным промышленным регионом Республики Казахстан. Она занимает второе место по площади в республике и находится в Западном Казахстане на территории которой проходит транспортный коридор Западная Европа – Западный Китай. Область является индустриальным развитым регионом Казахстана. Однако, развитие туризма в данный момент является острым вопросом для области.

На современном этапе интенсивного развития внутреннего туризма необходимо его поддержка на государственном уровне. В связи с этим в регионе была разработана и утверждена Программа развития территории Актыбинской области на 2016–2020 гг., в которой определены основные мероприятия для развития туризма такие как:

- повышение доступности объектов туризма и развитие инфраструктуры туризма (реконструкция дорог, подведение коммуникаций к туристским объектам и др.);
- строительство и реконструкция туристских объектов (реконструкция, благоустройство, создание этно-аулов и гостевых домов и пр.);

- создание особо-охраняемых природных территорий;
- развитие событийного туризма (проведение ежегодных мероприятий в рамках онлайн-календаря культурных, спортивных, зрелищных и иных мероприятий по РК);
- подготовка кадров и система повышения квалификации (проведения обучения, переподготовки специалистов в сфере гостиничного, ресторанных и экскурсионных услуг);
- информационное обеспечение туристской отрасли (создание информационно-туристского центра, разработка туристского бренда и слогана, интернет портала, мобильного приложения, туристской карты, видеороликов, промо-роликов, путеводителя, сувенирной продукции, SMM-маркетинг);
- продвижение туристского бренда на внутреннем и внешнем рынках (прокат имиджевых видеороликов в эфире международных телеканалов, бортовых журналах авиакомпаний и др.).

В рамках реализации Программы развития территории Актюбинской области на 2016–2020 гг., утвержден план мероприятий до 2020 года [1].

Районы Актюбинской области обладают своеобразным потенциалом в развитии внутреннего туризма. Область разделена на 12 районов областного подчинения. Во многих районах имеется свои культурные и природные объекты, которые способствуют развитию внутреннего туризма. Доказательством тому являются различные достопримечательности, уникальные памятники архитектуры, истории и природы, религиозные объекты, которые представляют интерес для туристов. Например, Родина Батыров - памятник периода Золотой Орды некрополь Абат-Байтак, мавзолей Кобыланды батыра в Хобдинском районе, Хан моласы великого Хана Абилкайыра, полководца, правителя и политика XIII века в Айтекебийском районе, Муголжары – родина древних вулканов, агатовые и яшмовые долины в Мугалжарском районе, Айдарлыаша – геологический разрез международного значения, эталон карбона и перми в Хромтауском районе.

Функционирует Иргиз-Тургайский государственный природный резерват, созданный в 2007 г. Естественно-научное обоснование создания резервата предусматривает организацию экологических троп, туристских маршрутов и гостевых домов, создание музея природы. Тургайский государственный природный заказник (зоологический) – передан в ведение Иргиз-Тургайского государственного природного резервата и вопросы создания инфраструктуры Тургайского заказника должны решаться в комплексе с резерватом. В резервате развиты бердвочинг – наблюдение за розовым фламинго и др. разновидностей птиц, наблюдение за дикими животными.

Наблюдая за видами достопримечательностей, культурных и природных объектов можно определить возможные виды специализации туризма в разных районах (табл. 1).

Таблица 1. Гипотетическая специализация туризма по регионам

Наименование района	Природные и исторические объекты туризма	Специализация туризма
Алгинский	Мемориальный комплекс Есет батыра Кокиулы, солёные озера и грязевые ванны неподалеку от местности	Познавательный, оздоровительный
Айтекебийский	Мемориальный комплекс «Хан моласы»	Познавательный, паломнический
Байганинский	Меловая гора «Акбота-Санкибай», меловая гора «Актолагай», природный памятник «Уйтас»	Познавательный, паломнический
Иргизский	Метеорный кратер «Жаманшин», Иргиз-Тургайский резерват	Познавательный, бердвочинг
Каргалинский	Каргалинское водохранилище, волчий водопад, мавзолей Кызылтам, «Немой аул», Кенсайрана бронзовый век, каменное озеро	Круглогодичный курортный туризм, паломнический
Мартукский	Водоем Жуса, осиновые и берёзовые леса в окрестностях села Шевченко	Рыболовный туризм, бердвочинг
Мугалжарский	Мавзолей Котыбар батыра, заповедник «Оркаш», петроглифы «Толеубулака – Айрык », гора два брата	Познавательный, паломнический
Темирский	-	-
Уилский	Торговые ряды Кокжарской ярмарки на Великом Шелковом пути, пески «Бархан», сосновый бор	Познавательный, оздоровительный
Хобдинский	Мемориальный комплекс Кобыланды, мемориальный комплекс Абат – Байтак, Мавзолей Исатая Тайманова	Познавательный, паломнический
Хромтауский	Геоморфологический разрез «Айдарлыаша»	Познавательный
Шалкарский	Мавзолей Есета Дарибая	Паломнический

Популярными видами туризма в Актыбинской области являются познавательный и паломнический. Так же в регионе есть ресурсный потенциал для развития рыболовного, оздоровительного, курортного туризма, а так же бердвочинга.

Туристский потенциал природных и культурно-исторических ресурсов Актыбинской области имеет особенности, которые влияют на развитие территориальной организации туризма. Объекты культурного и исторического наследия, которые сохранились до нашего времени отражают самобытность Актыбинской области. Влияние объектов культуры и истории на территориальную организацию туризма практически минимальна.

Так как объекты культуры и истории в регионе регулярно используются для организации только тематических экскурсий.

Туристский потенциал Актюбинской области можно рассчитать по методике П.С.Ширинкина [3].

$$T_{\text{пр}} = \frac{(\sum D_k) \times (K_{\text{п}} + K_{\text{мпр}} + K_{\text{мр}} + K_{\text{мп}} + K_{\text{ф}} + K_{\text{др}})}{K_{\text{уд}}}$$

Здесь, $\sum D_k$ – сумма достопримечательностей; $K_{\text{п}}$ - разнообразие транспортных путей; $K_{\text{мпр}}$ – разнообразие мест прибытия; $K_{\text{мр}}$ – места размещения; $K_{\text{мп}}$ – места питания; $K_{\text{ф}}$ – фестивали и туристские события муниципального, регионального, государственного уровня; $K_{\text{др}}$ – наличие центров досуга и развлечений; $K_{\text{уд}}$ – время которое можно добраться до муниципалитета от краевого центра;

Таблица 2. Оценка потенциала развития туризма в Актюбинской области (в баллах)

Наименование района	$\sum D_k$	$K_{\text{п}}$	$K_{\text{мпр}}$	$K_{\text{мр}}$	$K_{\text{мп}}$	$K_{\text{ф}}$	$K_{\text{др}}$	$K_{\text{уд}}$	Кт
Актобе	79	3	4	3	3	1		8216	
Алгинский	6	2	2	0	2	1	2	54	
Айтекебийский	3	2	2	1	3	1	1	4,3	
Байганинский	3	2	2	0	7	1	5	10,2	
Иргизский	3	1	1	2	6	1	1	6	
Каргалинский	5	2	2	1	2	1	1	22,5	
Мартукский	3	2	2	2	7	1	1	22,5	
Мугалжарский	6	2	2	9	1	1	2	81	
Темирский	2	2	2	1	2	1	6	7	
Уилский	6	1	1	1	2	2	7	16,8	
Хобдинский	10	1	1	3	3	2	4	93,3	
Хромтауский	2	1	2	1	2	1	1	16	
Шалкарский	2	1	2	1	1	1	1	2	

По результатам исследования район с высоким потенциалом является Хобдинский – 93,3 балла, относительно повышенным потенциалом развития туризма обладает Мугалжарский и Алгинский район (81–54 балла).

Средний результат показали Каргалинский и Мартукский район (22,5 балла). Остальные районы показали низкий результат (2–16,8 балла).

Современный этап развития территориальной организации туризма связан с созданием в 2015 г. государственное учреждение «Управление туризма и внешних связей Актюбинской области». Согласно постановлению задачами государственного учреждения является:

- реализация основных направлений государственной политики по вопросам развития туристской деятельности и международного сотрудничества Актюбинской области;

- укрепление и развитие межрегиональных, интеграционных взаимовыгодных связей региона с областями республики, странами Содружества Независимых Государств и дальнего зарубежья, активизация приграничного сотрудничества, содействие эффективному

использованию экспортно-импортного потенциала области, расширению рынков сбыта и географии экспорта продукции товаропроизводителей региона;

- содействие в организации официальных приемов, встреч зарубежных делегаций с руководством области;

- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения в области туристской деятельности;

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий; создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Республики Казахстан за счет развития туристской индустрии; развитие международных туристских контактов [2].

Таким образом, элементами территориальной организации туризма в Актыбинской области являются рекреационные зоны с разнообразными пунктами для отдыха, объекты природного и культурного наследия, а также сам центр области - город Актобе. Он является крупным туристским центром области.

Территориальное развитие туристских функций в Актыбинской области происходит в соответствии с процессами прямого влияния государства и рынка.

Список использованной литературы

1. Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии [Электронный ресурс]: Туризм и переход к «зеленой» экономике: <https://www.ictsd.org/bridges-news/мосты/news> – Дата обращения: 17.08.2019.

2. О создании государственного учреждения «Управление туризма и внешних связей Актыбинской области» [Электронный ресурс]: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V15C0004628> Дата обращения: 15.09.2019

3. Программа развития территории Актыбинской области – 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: <http://aktobe.gov.kz/ru> 17.08.2019.

4. Ширинкин П.С. Оценка потенциала культурного туризма в Пермском крае: проблемы и решения // Научный журнал Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2015. - №3. – С. 21–30.