

МРНТИ 16.31.02

ВОЗМОЖНОСТИ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

К.У. ХАЛИЛОВА^[0000-0001-5368-2621]

Колледж экономики и права, Дагестан, Россия

e-mail: halilovakadisha@mail.ru

Аннотация. В статье дается информация о появлении всемирно известной и широко используемой в наши дни сети Интернет, о популярных среди пользователей социальных сетях, основных способах виртуальной коммуникации, таких как различные смайлики, эмодзи, акронимы и сокращения с примерами из практики применения. В век мощного развития технологий люди широко используют смайлики, эмодзи, эмодзи вместо написания слов для выражения эмоций и с целью экономии времени. В статье также предоставлена информация и описание следующих форм коммуникации в Интернете: телеконференции, чаты, блоги, форумы и наиболее широко применяемой в период пандемии коронавируса Covid 19 платформы Zoom. Данная платформа с успехом использовалась в качестве основной образовательной среды для студентов высших учебных заведений, так как все учреждения перешли на дистанционную форму работы в непрерывном учебном формате. В статье указаны особенности использования перечисленных Интернет ресурсов с указанием их преимуществ для виртуальной коммуникации. Более подробно даны сведения о работе и различных возможностях платформы Zoom для успешной работы в учебном процессе.

Ключевые слова: Интернет, виртуальная коммуникация, социальные сети, информация, сообщение, возможности.

В современном мире, как говорится и стар и млад, все мы пользуемся достоинствами виртуальной Интернет коммуникации, ставшей в последнее время широкомасштабной сетью общения, времяпрепровождения и развлечений.

Несмотря на то, что официально Интернет зародился в 70-е годы прошлого столетия, влияние Интернет сети на ход цивилизационных процессов оказалось очень мощным и по данным статистики соотношение пользователей языка Интернет коммуникации в течении разных лет свидетельствует об увеличении количества пользователей как в развитых, так и в развивающихся странах. Больше всего создание Интернет сети повлияло на коммуникацию, так как общение в виртуальной среде происходит с помощью своеобразного дискурса, сформированного в компьютерных сетях, с опорой на свои нормы, запреты, эмоциональную атмосферу [1].

Всем известно, что язык — «функция говорящего субъекта», «продукт, пассивно регистрируемый индивидом», который «не предполагает предварительной рефлексии», а «анализ в нём выступает лишь в области классифицирующей деятельности». Речь — «индивидуальный акт воли и понимания», содержащий, во-первых, «комбинации, при

помощи которых говорящий субъект пользуется языковым кодексом», а во-вторых, — психофизически механизм, позволяющий субъекту объективировать эти комбинации [2].

В современном обществе наблюдается активное общение в англоязычных социальных сетях, таких как Facebook, Twitter, MySpace и др., создаются различные блоги, организовываются вебинары, позволяющие в ускоренных темпах решить «насуточные» вопросы и поэтому становятся все более популярными. Интернет влияет не только на взрослых, также возможности виртуальной коммуникации эффективно используются в учебном процессе среди обучающихся. Использование современных технологий во время занятий приводят к следующим результатам:

- учащиеся свободно мыслят;
- расширяют словарный запас;
- учатся быть разносторонними, а также правильно выражать мысли;
- обучают работать в коллективе;
- формируются образованная личность, хорошо владеющая информационными технологиями [3].

Д.Кристалл в противовес многим ученым, представил факторы, отличающие интернет-коммуникацию от устной речи:

- когда мы общаемся наша речь спонтанна, так как мы отвечаем в тот же миг, не раздумывая, не тратя время на то, чтобы подготовить ответ собеседнику;
- при коммуникации в усном виде нет посредников; общение проходит напрямую типа человек-человек, а не человек-компьютер-человек;
- при общении в устной форме, мы не уделяем времени на логику высказывания, не планируем, чтобы ответить;
- общение выражает эмоции говорящего и коммуникация получается живой, выражающей искренность чувств, чего конечно же нет в письменном способе коммуникации [4].

Австрийский писатель А.Пиз в своей хорошо известной книге «Язык телодвижений» указывает как происходит процесс восприятия информации из расчета: 7% информации передается с помощью вербальных средств, а остальные 93% воспринимаются нами с помощью жестов и мимики.

Несмотря на то, что язык Интернет-коммуникаций является уникальным формой невербальной коммуникации, здесь можно наблюдать, помимо языковых способов выражения эмоций, графические способы, присущие именно виртуальному общению [5].

Первый невербальный способ это всем известный смайлик, или улыбка (smiley, emoticon) – графический символ, выражающий эмоции. К примеру, остановимся на наиболее употребимых:

Если вы получили знак «: -):^» это означает «молчаливая улыбки», что подсказывает вам, что все вышесказанное не следует воспринимать в серьез;

Данный знак «=) %): о)» означает разновидности смеющихся смайлов, которые широко распространенных в последнее время;

Следующий знак «-(:п (- показывает грустные или насупившиеся физиономии;

Ободряющий смайл означает следующий символ «-); v) -»;

Громкий смех или хохот отражают следующие символы «D:-D =D:^D»

Знаки «-o =O -» выражают крайнюю степень удивления или ужас, другими словами автор просто в шоке;

Как видно из предложенных символов-смайликов, мы можем выразить свои эмоции не используя орфографию, а посредством быстрых наборов символов в Интернете. Несмотря на возможность выражать эмоций, физическое отсутствие участников коммуникации в общении позволяет не только выражать чувства, но и успешно их скрывать или демонстрировать тех чувства, которые человек не испытывает в данный момент. Являясь участником виртуальной коммуникации, любой пользователь имеет равные возможности для высказывания своей точки зрения, выражения своих мыслей и чувств.

В настоящее время вслед за смайликами появились и другие современные разновидности эмотикон, иконки для выражения различных эмоции. Эти невербальные средства коммуникации делают язык общения универсальной, позволяя даже людям, разговаривающим на разных языках понимать друг друга [6]. Также пользователи глобальной сети начали активно использовать сокращения в форме аббревиатур и акронимов, возможно для быстроты процесса общения и экономии времени, чтобы виртуальную коммуникацию в Интернете приблизить к реальному живому общению. Как утверждает Дэвид Кристалл, акронимы и аббревиатуры являются отличительной чертой лексики Интернета и не ограниваются короткими фразами. Сравним: Вместо фразы «*got to go*» используются три заглавные буквы «*GTG*», вместо «*What did you say?*» таинственные буквы «*WDYS*» и вместо «*Are you OK?*» нам могут прислать секретное «*RUOK*».

В Интернет люди используют большое количество новых способов сократить слова в целях экономии времени. Получив подобного рода сообщения не сразу понимаешь, что *СПС* это сокращение слова «спасибо», а английское *thanks*, имеет не одно, а несколько современных сокращений вида: *tnx*, *thx*, *thanx*. Слова *thank you* часто заменяются так

называемым акронимом *tu*. Это еще один непредсказуемый способ использования Интернет коммуникации.

В последнее время, особенно в период затяжной пандемии коронавируса Covid 19, и всвязи с переходом на дистанционное обучение и работу, очень популярными среди пользователей Интернет стали следующие формы виртуальной коммуникации: телеконференции, чаты, блоги, форумы.

Основное отличие телеконференции от электронной почты, это большое количество пользователей, вне зависимости от географического и территориального местонахождения. Телеконференции - это площадка для дискуссии с целью обмена сообщениями в электронной форме, которые могут проходить в двух видах: открытые т.е. доступные всем и закрытые, что означает для избранных; модерлируемые, управляемые конкретным человеком – модератором и -немодерлируемые, с произвольно текущей дискуссией с приложением в качестве часто задаваемых вопросов и ответов на них *FAQ (Frequently Asked/ Answered Questions)*.

Одна из более популярных Интернет приложений в настоящее время называется чат (от англ. *chatter* - болтать) - компьютерное программное обеспечение для проведения и организации такого общении. В чате коммуникация происходит в настоящем времени только с теми, кто присутствует в нём в настоящий момент, а результаты обмена сообщениями могут и не сохраняться.

Для Интернет пользователей, имеющих одинаковые интересы, таких как программисты, дизайнеры, любители домашних животных, любителей музыки организуются форумы по определенной теме. Это своего рода сообщество или клуб пользователей с одинаковыми интересами.

В связи с пандемией и распространением вируса COVID-19, все образовательные учреждения во многих странах мира перешли на онлайн обучение в форме дистанционного обучения, где преподаватели, студенты и магистранты, частично школьники используют возможности Интернет платформы Zoom для проведения массовых видеоконференций, лекций и занятий в режиме длительность предоставленного временного ограничения бесплатно в течении 40 минут. Преподаватели и студенты скачивают и устанавливают на компьютере или в мобильных телефонах приложение Zoom, имея возможность подключиться, используя ссылку и идентификатор конференции. Мероприятие можно запланировать заранее, а также сделать повторяющуюся ссылку, то есть для проведения занятий по расписанию в определенное время можно использовать неменяющуюся постоянную ссылку для входа.

К основным положительным отзывам о работе платформы можно отнести следующие аспекты: хорошую связь; возможности видео и аудио-связи с каждым участником; возможности совместного просмотра экрана (screensharing) со звуком; использования функций интерактивной доски; возможности многоканальной связи чат, в котором можно писать сообщения, передавать файлы всем или выбрать одного студента; возможность производить запись занятия как на компьютер, так и на облако. Студенты с интересом работают, используя все предоставленные возможности конференций платформы Zoom. Положительный момент, достойный внимания в Zoom это возможность парной и групповой работы с помощью сессионных залов, где обучающиеся могут работать в парах или подгруппах, не мешая остальным участникам конференции. Преподаватель, в качестве организатора конференции имеет возможность посещать залы для контроля выполнения работ. Привлекательная функция Zoom виртуальный фон предоставляет возможность создания незабываемой атмосферы на уроке, меняя цвета фона. Используя функцию «карандаш» можно дать обучающимся возможность для рисования, выделения, стирания элементов с доски. При использовании Zoom платформы в учебном процессе наряду с преимуществами имеются естественно и недостатки, но все же стоит указать об эффективной возможности платформы, пришедшей на помощь в непрерывности образовательного процесса в сложившейся ситуации с пандемией в качестве дополнительной формы обучения.

В век компьютерных технологий большинство людей занимаются возможностями, предоставленными глобальной сетью не только для развлечения, но и для развития своего потенциала, для коммуникации в виртуальном мире, для обучения. Интернет объединяет и сплачивает людей в разнообразные клубы по интересам, сообщества, чаты, дает возможность самореализации и воплощение идей, проектов и планов в реальность.

Список литературы

1. Ефремова А.А. Интернет – коммуникация как средство мобилизации общества // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 1.
2. Соссюр Фердинанд де. Курс общей лингвистики. Пер. с французского. М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с. (Лингвистическое наследие XX века) – ISBN 5-354-00556-6 – с.38.
3. Құрман Н.Ж. Қазақ тілін оқытуда инновациялық әдістерді қолдану; ҚазҰУ хабаршысы. Филология сериясы, 2011, №3(133), 16 стр.
4. Crystal D. Language and the Internet – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 272 p.
5. Muniandy, A. Electronic-discourse (E-discourse): Spoken, written or a new hybrid

6. Кузнецова Е.В. Особенности интернет – коммуникации [Электронный ресурс].
Режим доступа: [https://sibac.info/ archive/guman/5\(42\)](https://sibac.info/archive/guman/5(42)).

References

1. Efremova A.A. Internet – kommunikaciya kak sredstvo mobilizatsii obshchestva // Mezhdunarodnyi studencheskij nauchnyi vestnik. – 2017. – № 1 [in Russian].
2. Sossyur Ferdinand de. Kurs obshchei lingvistiki. Perevod s frantsuzskogo. M.: Editorial URSS, 2004. – 256 s. (Lingvisticheskoe nasledie XX veka) — ISBN 5-354-00556-6 — s.38 [in Russian].
3. Kurman N.Zh. Kazak tilin okytuda innovatsiyalyk adisterdi koldanu; KazUU habarshysy. Filologiya seriyasy, 2011, №3(133), 16 str. [in Kazakh].
4. Crystal D. Language and the Internet – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 272 p.
5. Muniandy, A. Electronic-discourse (E-discourse): Spoken, written or a new hybrid
6. Kuznetsova E.V. Osobennosti internet –kommunikacii, [https://sibac.info/ archive/ guman/ 5\(42\)](https://sibac.info/archive/guman/5(42)) [in Russian].

ВИРТУАЛДЫ БАЙЛАНЫС МҮМКІНДІКТЕРІ

К.У.ХАЛИЛОВА

Экономика және құқық колледжі, Дағыстан, Ресей

*e-mail: halilovakadisha@mail.ru

Аңдатпа. Мақалада қазіргі уақытта әлемге әйгілі және кеңінен қолданылатын интернет желісінің пайда болуы, пайдаланушылар арасында танымал әлеуметтік желілер, әртүрлі смайл, эмотикон, эмодзи, акронимдер және қысқартулар сияқты виртуалды байланыстың негізгі әдістері туралы ақпарат берілген және қолдану тәжірибесінен алынған мысалдар берілген. Технологияның қуатты даму дәуірінде адамдар эмоцияны тез арада білдіру үшін және уақытты үнемдеу үшін ұзақ сөздерді жазудың орнына смайликтерді, эмотикондарды, эмодзилерді кеңінен қолданады. Мақалада сонымен қатар Интернеттегі байланыстың келесі түрлері туралы ақпарат пен сипаттама берілген: телеконференциялар, чаттар, блогтар, форумдар және бүкіл дүниені жаулап алған Covid 19 коронавирустық пандемия кезінде кеңінен қолданылатын Zoom платформалары. Бұл платформа жоғары оқу орындарының студенттері үшін негізгі білім беру ортасы ретінде сәтті қолданылды, өйткені барлық мекемелер үздіксіз оқу форматында қашықтықтан жұмыс істеуге көшкен болатын. Мақалада виртуалды байланыс үшін артықшылықтарын көрсете отырып, аталған интернет-ресурстарды кен және нәтижелі пайдалану ерекшеліктері көрсетілген. Оқу үрдісінде табысты және нәтижелі жұмыс істеу үшін Zoom платформасының жұмысы мен түрлі мүмкіндіктері туралы толығырақ ақпарат беріліп сипатталған.

Түйін сөздер: Интернет, виртуалды коммуникация, әлеуметтік желілер, ақпарат, хабарлама, мүмкіндіктер.

VIRTUAL COMMUNICATION OPPORTUNITIES

K.U. HALILOVA

College of Economics and Law, Dagestan, Russia

*e-mail: halilovakadisha@mail.ru

Abstract. This article gives information about the Internet, a world-famous and widely used nowadays network, popular among users of social networks, the main methods of virtual communication such as different emoticons, emoji, acronyms and abbreviations with examples of practical application. In the age of strong technological development people widely use emoticons, and emoji instead of writing words to express their emotions and to save time. The article also provides information and a description of the following forms of online communication: teleconferences, chat rooms, blogs, forums and Zoom, the most widely used platform during the Covid 19 pandemic. This platform has been used successfully as the main educational medium for higher education students as all institutions have moved to a distance learning format. The article outlines the use of the listed internet resources and their advantages for virtual communication. More details are given about the operation and various features of the Zoom platform for successful work in the learning process.

Key words: Internet, virtual communication, social media, information, message, opportunities